

GE Multisectoriel 4 Saisons

## Assemblée Générale 2018

**L'Assemblée Générale annuelle du GE 4 Saisons a eu lieu cette année au centre d'animation d'Aire sur l'Adour le 7 juin 2018.**



« Si tu n'échoues pas de temps à autre, c'est le signe que tu ne fais rien de très innovant. » En ouvrant de cette manière l'après-midi, le Président du GE 4 Saisons, Jean-Marc Gassiot-Bitalis tenait à remettre en perspectives les indicateurs chiffrés présentés. En effet l'activité globale de 4 Saisons s'est un peu dépréciée entre les exercices 2016 et 2017. Le bilan d'activité est « directement impacté par les défis que doivent relever les adhérents ». En effet, les transformations de leurs activités ont contraint des adhérents à s'appuyer sur des organisations différentes des compétences internes à leurs structures, ou à rechercher de nouvelles voies ne prenant pas en compte une collaboration avec le GE. Heureusement, d'autres se sont appuyés sur l'outil GE pour amorcer ces caps, se renouveler, ou encore rester plus flexibles dans cet environnement changeant.

Pour répondre à la nécessité d'interpeller les acteurs économiques des bassins de vie environnants sur l'intérêt de travailler

avec une structure comme 4 Saisons, la communication a bénéficié en 2017 d'un investissement financier, humain et matériel important pour faire évoluer l'image et mieux faire connaître le GE. L'objectif est toujours le même, faire du GE 4 Saisons un acteur incontournable de l'emploi sur le territoire.

C'est pour cette raison, que le thème présenté cette année, à l'issue de la partie statutaire, portait sur la communication : « D'une forme d'emploi innovante, à une communication détonante », a donc décliné l'ensemble des interventions de cette Assemblée Générale.

En effet, une véritable stratégie de communication a été mise en place par le GE en fin d'année 2017, et a été déclinée sur tous les supports du Groupement. Harmonisée, affirmée, développée, la communication de 4 Saisons cherche à se différencier, à surprendre, en mettant en valeur les femmes et hommes qui composent la structure.

Après avoir déroulé la stratégie développée à 4 Saisons dans ce domaine, la Directrice Générale, Hélène Antonioli, a présenté un tour d'horizon de ce qui pouvait se faire en la matière dans d'autres groupements d'employeurs en France ; puis, elle a souhaité démontrer la possibilité de partager des compétences pour travailler cette spécialité de plus en plus indispensable dans les entreprises. C'est dans cette optique que 4 Saisons a souhaité mettre en avant le travail fait par le Groupement d'Employeurs Gers en Gascogne (GEGG) basé à Auch, dont 3 Community Managers partagent leur temps de travail au sein des entreprises adhérentes à ce GE. Stéphanie Reina, la Directrice Générale du GEGG, est

ainsi intervenue amicalement avec son collaborateur David Montanari.

Comme à l'accoutumé, 4 Saisons souhaitait proposer à ses invités de s'ouvrir plus largement sur le thème choisi.

« Et si on communiquait autrement ? » C'est en voulant répondre à cette question que le GE a croisé le chemin de Charlotte Cochaud, Global Social Media Manager au sein d'une maison de luxe, anciennement Digital & Communication Manager chez Michel et Augustin. Charlotte se définit comme « ambitieuse et culottée », et elle est assurément inspirante. Elle a captivé la salle de son expérience, ses conseils et encouragé chacun à faire émerger son potentiel créatif à travers une prise de conscience importante : nous sommes tous des communicants.



Vous pouvez écouter, ou réécouter une partie de l'intervention de Charlotte Cochaud, en visionnant la vidéo de l'Assemblée Générale de 4 Saisons sur sa chaîne YouTube.



[www.4-saisons.com](http://www.4-saisons.com)

## GE Multisectoriel 4 saisons

### Rencontre Annuelle des Salariés du GE

Le 5 avril dernier, à la salle d'animation de Nogaro, avait lieu la Rencontre Annuelle des Salariés du GE Multisectoriel 4 Saisons. Cette rencontre, rendez-vous incontournable des salariés du Groupement d'Employeurs, était initialement organisée en janvier de chaque année en parallèle des vœux du Président.

Depuis 2013, il avait été décidé de dissocier les 2 événements ; le Président et la Directrice Générale présentaient la situation économique et financière annuelle aux salariés, dès l'approbation de celles-ci par le conseil d'administration du GE, dès les premiers jours du mois d'avril. C'était également l'occasion de faire quelques rappels sur la sécurité, les droits et les devoirs de chacun, et de présenter les projets menés et leur état d'avancement. En 2017, il avait été décidé de profiter de cette rencontre clé pour mener la réflexion participative et collective sur le thème de la « Communication » ; journée forte pour l'ensemble de la structure, au cours de laquelle salariés du terrain, du siège et membres du conseil d'administration avaient mené une réflexion conjointe pour construire les bases de la stratégie de communication du GE.

Suite à un tel événement, il était évident que la rencontre devait évoluer par rapport aux années précédentes.

Donc, le 5 avril 2018, après une présentation des éléments économiques et financiers de l'année 2017, des perspectives pour l'année en cours, les collaborateurs du siège ont exposé le bilan des actions menées suite aux travaux



de réflexions de groupes portant sur le thème biennal de la Sécurité (Prévention du risque routier et des addictions dans le cadre du travail) en 2016, ainsi que sur la Communication le 4 avril 2017. Ensuite, des ateliers étaient organisés pour que l'ensemble des salariés puissent apporter leur contribution aux réflexions portant sur le management par le GE et les adhérents, et l'organisation des mises à disposition.

Cette année encore, l'optique était de travailler ensemble pour progresser. Le thème choisi était : « Engagement et Reconnaissance » ; 2 notions étroitement liées. Les salariés, du terrain comme du siège, étaient répartis en 4 groupes,

animés par 4 collaborateurs de 4 Saisons : Camille Csech, Olivia Gros-Scapin, Aurélie Lamarque et Tony Franchetto. Leurs réflexions ont été guidées selon 4 sous-thèmes :

- Engagement au sein du GE
- Engagement chez les adhérents
- Reconnaissance par le GE
- Reconnaissance par les adhérents

L'idée était de mieux comprendre comment, les uns et les autres, nous nous mobilisons, nous nous investissons dans notre travail, qu'est ce qui fait que nous nous appliquons plus ou moins, qu'est ce qui nous procure de la satisfaction, et qu'est ce que l'on attend en retour.

En effet il est primordial que les salariés du GE prennent conscience que les échanges et leur avis comptent pour faire avancer la structure. Les journées de travail participatives permettent de mettre en place des actions cohérentes avec les valeurs de la structure et avec ceux qui contribuent à son développement, sa réussite ; ce sont souvent des évolutions très pragmatiques et peu coûteuses à opérer, et cela permet de rester en phase avec la réalité opérationnelle, toute en ramenant l'ensemble des acteurs vers les enjeux stratégiques.

D'ailleurs, pour illustrer la « Reconnaissance », une cérémonie de clôture était organisée à l'issue des ateliers et de la restitution des travaux réalisés sur les 3 heures consacrées au thème.

Il avait été décidé de mettre à l'honneur les salariés qui s'étaient investis et remis en question pour préparer l'obtention d'un certificat, d'un diplôme ou d'un titre, les salariés qui s'étaient impliqués dans la transmission de leurs savoir-faire et l'accompagnement bienveillant de collègues en situation d'apprentissage et de professionnalisation par du tutorat, et ceux qui avaient consacré 20 ans et plus de leur carrière à la performance et au développement du GE 4 Saisons. Au total, ce sont 6 personnes nouvellement diplômées, 9 tuteurs et tutrices et 8 médaillées de la médaille vermeil du travail qui ont été mis à l'honneur et récompensés par des cartes-cadeaux.

Ce fût une journée riche en échanges, se concluant par des remerciements et des félicitations du Président, Jean-Marc Gassot-Bitalis et de la Directrice Générale, Hélène Antonioli.

Vous pouvez visionner la vidéo de synthèse de cette rencontre sur la chaîne Youtube du GE 4 Saisons.

Le Groupement d'Employeurs 4 SAISONS  
Une forme d'emploi innovante



Le Groupement d'Employeurs 4 SAISONS  
Une forme d'emploi innovante



Le Groupement d'Employeurs 4 SAISONS  
Une forme d'emploi innovante



## L'AVENTURE CASTRATION

Cette année, comme évoqué dans le N°36 du magazine Horizon, le GE 4 Saisons a souhaité améliorer l'organisation des mises à disposition de salariés auprès de ses adhérents producteurs de maïs semences, grâce à la création d'un pôle semences agricoles dédié. Ce Pôle, animé par Fabienne Destephen, est renforcé chaque année pour l'été. Cette année Marion Burgan et Mathilde Dupouts se sont donc également consacrées pleinement à cette activité.

Le pôle semences agricoles, en charge des semences de colza, tournesol et maïs, possède désormais une ligne directe : 05 82 27 00 35

L'AVENTURE CASTRATION  
2018

DU 27 JUIN AU 23 AOUT

ADHÉRENT.E.S

46

953  
HECTARES

19  
CHEFS D'EQUIPE

254  
CASTREUR.S.E.S  
SUR LA PÉRIODE

MAXIMUM 206  
CASTREUR.S.E.S  
LE MÊME JOUR

ÉNORMÉMENT DE LITRES D'EAU

ET UNE MÉTÉO  
CAPRICIEUSE

