



**Camille CSECH**

Chargée de Communication

4 saisons

12 Route de Nogaro – 32 460 Le Houga

Tèl : 05 62 08 95 50

## D'une forme d'emploi innovante ... à une Communication détonante !

**Le groupement d'employeurs 4 saisons a notamment fait appel à ses adhérents et salariés pour ses outils de communication.**

Un Groupement d'Employeurs est un regroupement d'entreprises qui décident de s'associer pour embaucher le personnel qu'elles ne peuvent pas embaucher seules à temps plein ou toute l'année. On parle de mutualisation de compétences ou de travail à temps partagé.

En 2018 le Groupement d'Employeurs Multisectoriel 4 Saisons comptait 223 entreprises adhérentes et 51 salariés permanents. Sur l'année nous avons recrutés jusqu'à 767 salariés (CDD ou Contrats saisonniers).

Le développement de la communication est un axe stratégique pour le GE 4 Saisons qui vient s'inscrire en véritable projet dynamisant d'entreprise.

Mon rôle en tant que chargée de communication consiste à promouvoir l'image du GE, de ses activités et du travail à temps partagé d'une manière générale.

Partant de la nécessité de provoquer la rencontre avec des salariés potentiels et avec des prospects restés sur une image erronée et poussé par la volonté de devenir un acteur incontournable de l'emploi sur le territoire, 4 Saisons se doit de se démarquer en terme de Communication dont l'objectif principal est le développement de l'activité du GE.

Pour cela, nous avons souhaité mobiliser toute l'intelligence collective dont nous bénéficions avec tous les acteurs de l'aventure du GE 4 Saisons ; une journée de séminaire participative sur le thème de la Communication a permis aux salariés fidélisés du terrain et du siège ainsi qu'aux administrateurs de travailler la stratégie de communication du GE.

Véritable temps fort où chacun a pu s'exprimer, échanger, se confronter pour laisser parler sa créativité et ouvrir de véritables pistes d'actions, ce sont les échanges et réflexions émanant de cette journée qui ont été le socle de l'élaboration de notre stratégie de Communication.

Travailler en mode agile pour permettre une meilleure performance, tel est le crédo du GE.

Nous avons à cœur de nous appuyer sur les forces vives qui composent le GE, c'est donc aussi le cas lorsqu'il s'agit de Communication.

Les adhérents et salariés sont les mieux placés pour parler de notre structure et partager nos messages. Ils ont notamment été sollicités pour la réalisation de nos deux dernières cartes de vœux : ils se positionnent aujourd'hui comme des acteurs de la communication. En effet il est primordial pour nous de mettre à l'honneur l'essence même de notre Groupement d'Employeurs : nos salariés & entreprises adhérentes. Continuer à surprendre, valoriser l'enthousiasme et l'énergie du GE et des personnes qui le composent, début 2019 c'est toute une campagne que nous avons pu réaliser grâce à la participation de nos salariés et adhérents !

Pour ce faire, nous travaillons en étroite collaboration avec l'agence Valeurs du Sud. Ils nous accompagnent à la fois dans la réflexion et dans la réalisation de nombreux de nos supports de communication. Ils sont aujourd'hui de véritables partenaires puisque leur

disponibilité et leur professionnalisme nous permet d'échanger régulièrement sur de nouvelles idées.

En 2019, ça va bouger avec 4 Saisons #2019ENACTION



Inscription à la newsletter

Email Address\*

ENVOYER